

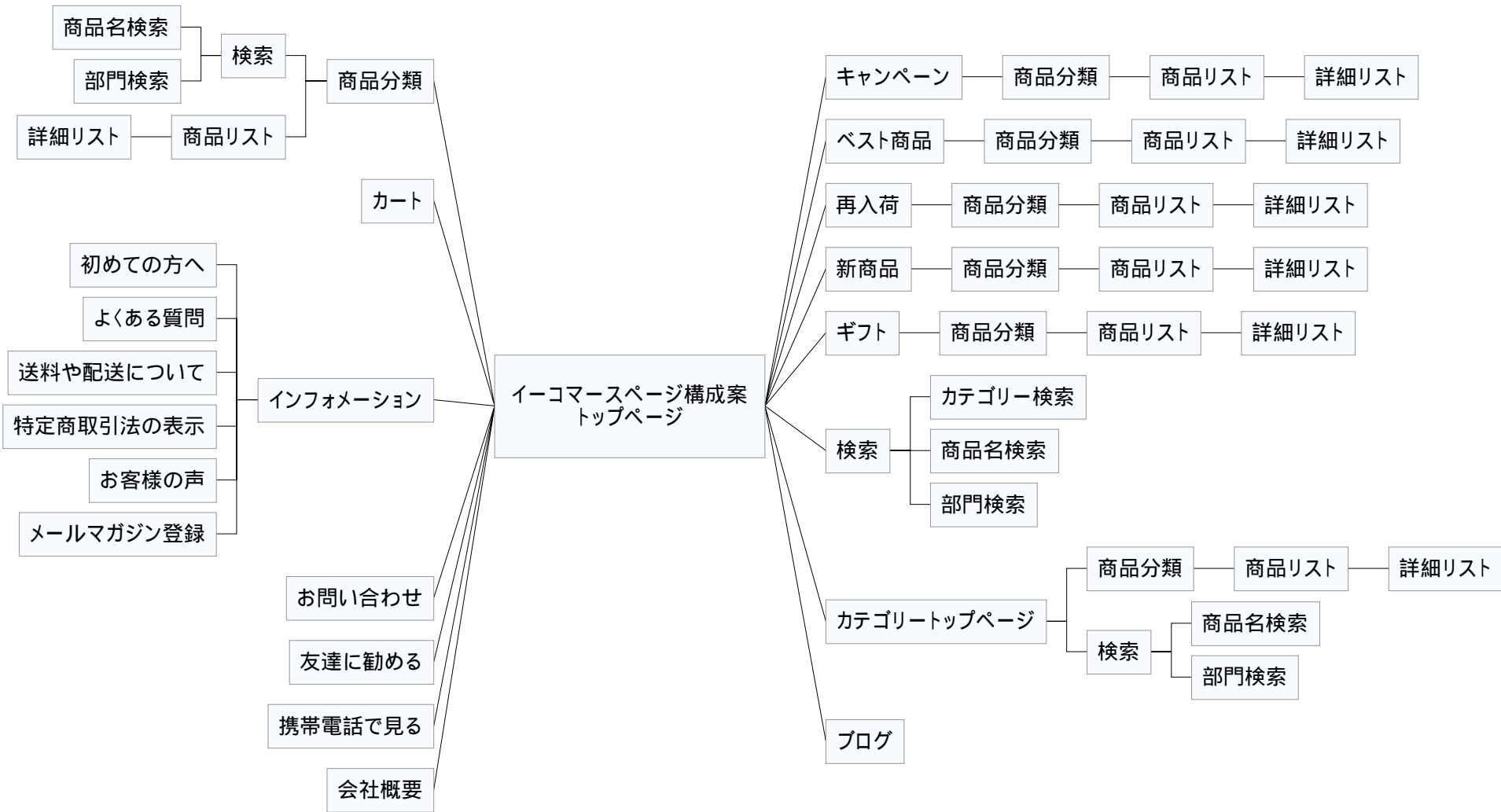
売上げアップの戦術

WEBを立ち上げてすぐに数字が上がらないのが普通ですが、下記の方法をとることで確実に実績がついてくるものです。今回は特に中長期的にリアルとの連動がキーです。

戦術の選択大項目	戦術中項目	内容	備考	
WEB単独	単品管理を実施し売れ筋を中心に品揃えを変更	過度ベースで検討後変更		
	客層別の商品政策	エントリーユーザー		
		リピートユーザー 業者向け		
	WEB上でキャンペーン実施	レイアウトを変更しトップページでキャンペーン実施 モチベーションに対応		
	シーズンイメージをWEBサイトのデザインで表現			
	アフリエイト			
	将来	掲示板		
		WEB単独商品		
		WEB単独価格		
		オークション活用 ポイント制 ポータルサイト化も検討		他社仕入れ商品導入
ブログ				
メールマガジン	メール会員	当面まず1000人		
	WEBから登録可能			
	メールからも登録可能	口コミ効果		
	定期的・不定期的に配信	当初はテキストメール		
		将来はHTMLメール		
	内容	キャンペーン		
各カテゴリーごとのオススメ商品 各カテゴリーごとの格下げ商品など… リアルのお知らせ				
どちらもデータ分析必要				
リアルとの連動	印刷物に2次元バーコードで簡単にアクセスできるように告知			
	印刷物に2次元バーコードでメール会員になれるようにする			
	将来	カタログ作成	そこからすぐに2次元バーコードで発注可能に	
	営業との連動 販促部との連動			
業界紙対策	プレスリリース不定期で発行			
担当者のこまめな対応を実				



WEBページ構成案(主要ページのみ)

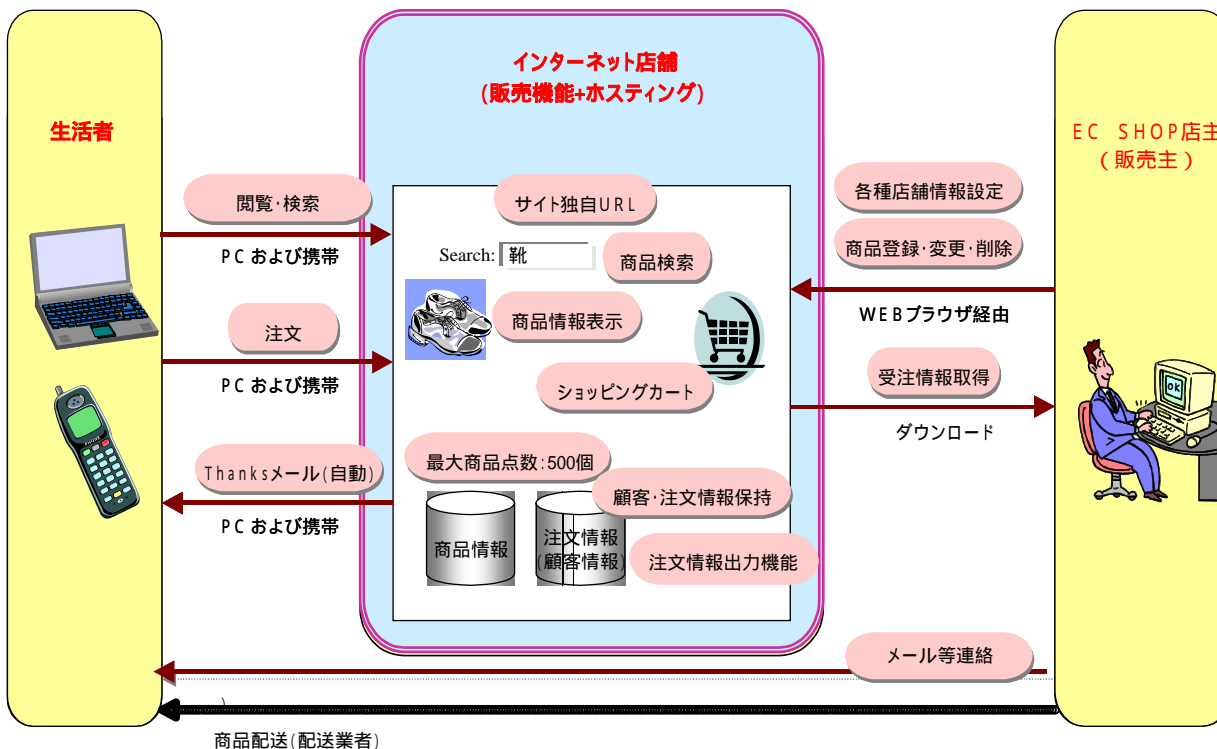


サービス概要

CommerceLine ShopPackage[®]は、独自サイトでインターネット通販をスタートアップしようとしている事業者様向けのECショップサービスです。PC向けのみならず携帯3キャリア対応のネットショップが、低価格・短納期で開設・運用できます。ネットワーク環境及びハード・ソフト等のセットアップ・メンテナンスは、全てDNPにて対応いたしますので、ビジネスに集中して取り組んでいただけます。ビジネスの運用面のアウトソーシングも別途承りますのでお問い合わせください。

サービス概念図

Commerceline ShopPackage



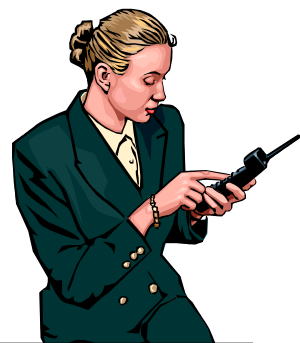
ShopPackage[®]ではサービスの共用を前提としている為、1店舗(1契約)あたり登録商品点数を500点までとさせていただきます。(規模の拡張も対応可能です。詳しくはお問い合わせください。)

モバイル標準対応

CommerceLine ShopPackage®は、WEBのみならず、携帯3キャリアにも標準で対応しています。アクセスキャリアを自動判別し、キャリア別に画面を動的表示しますので、告知するドメインはひとつでOKです。

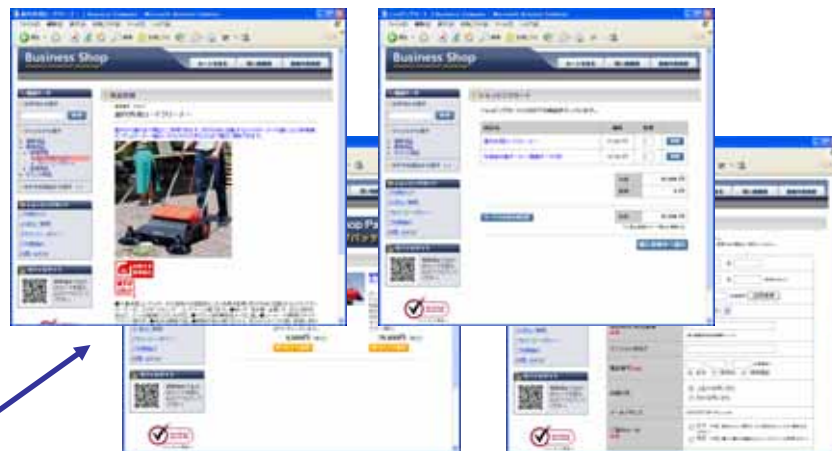


WEBからのアクセス



携帯からのアクセス

CommerceLine
ShopPackage®
キャリア自動判別



ドメインについて

標準ドメイン: <http://www.cl-s.jp/> (貴社店舗名)

貴社独自ドメインも可能です。(独自ドメイン取得・管理費用、SSL費用は別途となります)